

## Suchmaschinenoptimierung

In diesem Informationsblatt findest du einige Informationen und Tipps, die du beachten solltest, wenn deine Seite im Internet besser gefunden werden soll.

1. Jetzt überlegen dir mal, nach welchen Wörtern deine Kunden googlen. Googlen sie nach dem Namen deines Unternehmens?? Nein!! Sie googlen nach einem allgemeinen Begriff. Frag dich selbst! Nach was googlest du? *Beispiel:* Suchst du nach „Stromanbieter A“ oder nach „günstiger Strom“? Suchst du nach „Sanitärbetrieb A“ oder nach einem bestimmten Waschbecken, was du letzten Sonntag in der Ausstellung gesehen hast?
2. Sorge dafür, dass die Wörter, nach denen deine Kunden suchen auch auf deiner Seite vorkommen, und zwar nicht nur ein Mal auf der ganzen Seite, sondern vielleicht 2 bis 3 Mal pro 100 Wörter. Hat deine Seite einen großen Umfang, benutze die Begriffe seltener!
3. Bei google kannst du den Befehl: "site:www.ihredomain.de" eingeben, um zu überprüfen, welche Seiten von dir Google bereits indexiert hat. Wenn bereits hier kein Ergebnis erscheint ist das kein gutes Zeichen. Mit diesem Befehl kannst du immer mal wieder überprüfen, ob und wie viele Seiten Google von deiner Website indexiert hat.
4. Sorge dafür, dass möglichst viele Seiten auf deine Seite verlinken. Je mehr Seiten das machen, je höher wird Ihr Rank bei Google. Wie kannst du das machen? Ganz einfach: Deine Seite muss interessante, lesenswerte, ja sogar "verlinkwertige" Inhalte enthalten. Schreibe Sachen auf, die den Surfer interessieren! Was für ein Wissen hat deine Firma, das du mit dem ganz normalen Surfer teilen kannst, ohne das du natürlich Geschäftsgeheimnisse verraten?
5. PDF-Dokumente werden bevorzugt angezeigt.

---

### **Kunden von Robolo brauchen Hinweise, die unter dieser Linie stehen NICHT zu beachten! Um den Rest kümmern WIR uns!**

6. Die verschiedenen Tags beachten und am besten in jeden Tag etwas eintragen:
  1. Titel-Tag: Dient als Kopfzeile für den Browser. Sollte die Überschrift deiner Seite enthalten.
  2. Description-Tag: Sollte eine Kurzbeschreibung der Website enthalten. Diese ist zwar für die Suchmaschinenposition irrelevant, wird aber durchaus in der Ergebnisliste angezeigt. (Je nachdem was gesucht wurde.)
  3. Keywords-Tag: Mittlerweile sind sich die Experten einig: Der Keyword-Tag ist für die Suchmaschinenposition irrelevant sind. Es schadet zwar nicht diese zu pflegen aber: Warum sich unnötig Arbeit machen?
7. Beachte, dass Suchmaschinen keine Flash-Dokumente lesen können! Hinterlege gegebenenfalls für wichtige Inhalte einen Alternativtext, um der Suchmaschine die Möglichkeit zu geben, Inhalte dieses Flash-Dokuments zu indexieren.

8. Formatiere Überschriften mit <h1> oder <h2>, nicht mit <font> oder <b>, da Überschriften von Google bevorzugt behandelt werden.
9. Gib Alt-Tags für Bilder an, da Google noch nicht in der Lage ist aus einem Bild eine Information zu lesen.
10. Benutze keine Frames, das diese äußerst suchmaschinenunfreundlich sind. Wer schon mal von Google auf eine Seite ohne Menü gelangt ist, der weiß wovon wir reden.
11. Bleibe aktuell! Nenne keine Seite "Neues" oder "News", auf denen der neuste Inhalt schon zwei Monate alt ist!
12. Achte bei dynamischen Websites darauf, dass deine URL nicht so aussieht: „index.php?=13“, sondern gebe Ihnen Menschen-lesbare Namen. Beispiel: „www.deiname.de/seite,13/unternehmen.html“
13. Ihr braucht einen flotten Webserver, mit genügend Power. Google wartet nicht lange!!

Wenn Ihr weitere Informationen benötigt, mit vielen weiteren Tricks dann können wir Euch das Buch „Website Boosting“ von Mario Fischer empfehlen, aus dem wir Teile der Informationen dieses Dokumentes entnommen haben.

ISBN: 3826615867

Website: <http://www.mario-fischer.de/> | <http://www.website-boosting.de/>

Diese Information wird dir gerne bereitgestellt von Robolo. Verlinke uns weiter!